

## **Herramientas de Pares de Puerto Rico –**

[Webinario 4-9-2025: Llegando a los No Escuchados: Identificación de Poblaciones Desatendidas y Fortalecimiento del Alcance para los Planes Estatales de Vida Independiente](#)

**Recursos prácticos desarrollados por la Red de Vida Independiente de Puerto Rico para apoyar el alcance, la equidad y la participación en el PEVI.**

## **Lo que nos ha funcionado: herramientas de la red para la IL de Puerto Rico**

*Ejemplos de pares en Puerto Rico que puede adaptar a su propio SILC.*

### **Introducción:**

Estas cuatro herramientas se destacaron en la presentación de hoy como ejemplos prácticos de cómo la Red para la Vida Independiente de Puerto Rico fortalece la difusión, la inclusión y la rendición de cuentas en el proceso del SPIL. Cada herramienta refleja la experiencia vivida y la innovación entre pares: no es una solución única para todos. Lo animamos a adaptar lo que se ajuste a su contexto, comenzar con pequeños pasos y crecer con el tiempo. Piense en estos recursos como puntos de partida: pasos simples y prácticos que puede tomar para garantizar que cada voz sea escuchada en la planificación e implementación de para la IL de su estado.

**Herramienta n.º 1:** Glosario de bolsillo bilingüe de términos relacionados con la vida independiente

---

**Propósito:** Se trata de un glosario de referencia rápida para los SILC, CIL y colaboradores. Facilita la comprensión de acrónimos y términos en inglés y español, y asegura que todos compartan el mismo idioma.

### **1. Instituciones y estructuras**

- CEVI (SILC): Consejo Estatal de Vida Independiente
- CVI (CIL): Centros de Vida Independiente. En Puerto Rico: MAVI y CPVI
- ARV (DSE): Administración de Rehabilitación Vocacional
- ACL: Administración para la Vida Comunitaria (EE. UU.)
- OILP: Oficina de Programas de Vida Independiente (dentro de ACL)

### **2. Planes y procesos**

## **Herramientas de Pares de Puerto Rico –**

[Webinario 4-9-2025: Llegando a los No Escuchados: Identificación de Poblaciones Desatendidas y Fortalecimiento del Alcance para los Planes Estatales de Vida Independiente](#)

***Recursos prácticos desarrollados por la Red de Vida Independiente de Puerto Rico para apoyar el alcance, la equidad y la participación en el PEVI.***

- PEVI (SPIL): Plan Estatal para la Vida Independiente

Ejemplo: plan de tres años en el que se enumeran metas, actividades e indicadores medibles.

- Indicadores: metas que se pueden medir para saber si el plan funciona
- Instrumento de cumplimiento: herramienta de Excel/formularios del CEVI para informes simples, accesibles y en tiempo real
- Informe acumulativo: datos que se acumulan cada trimestre y cada año

### **3. Conceptos clave**

- Vida Independiente (IL/VI): filosofía de autonomía, derechos y autodeterminación
- Consumidor: persona con un impedimento que utiliza servicios para la Vida Independiente
- Equidad: asegurar que las comunidades desatendidas y rurales se incluyan
- Cinco servicios medulares: información y remisión, capacitación sobre habilidades, apoyo entre pares, defensa y transición

### **4. Términos avanzados**

- Garantías del SILC: normas federales que garantizan la independencia del SILC
- Fondos: Parte B, Parte C e I&E de la Ley de Rehabilitación
- Asistencia técnica (TA): capacitación y recursos de IL-NET, NCIL, ACL y la asistencia técnica para la IL

## **Herramientas de Pares de Puerto Rico –**

[Webinario 4-9-2025: Llegando a los No Escuchados: Identificación de Poblaciones Desatendidas y Fortalecimiento del Alcance para los Planes Estatales de Vida Independiente](#)

***Recursos prácticos desarrollados por la Red de Vida Independiente de Puerto Rico para apoyar el alcance, la equidad y la participación en el PEVI.***

**Recordatorio: Idioma compartido = poder compartido.**

Este glosario ayuda a los SILC y CIL a comunicarse de manera clara, reducir la confusión e incluir todas las voces en la construcción de SPIL/PEVI más fuertes.

## **Herramienta n.º 2: Formulario de consentimiento de campaña**

---

**Propósito:** El CEVI utiliza un formulario de Google para recopilar el consentimiento informado para la campaña “Aquí se vive independiente” y otros tipos de difusión. Garantiza que la participación sea voluntaria, ética y accesible, al mismo tiempo que brinda datos para los indicadores de difusión y compromiso del PEVI.

Enlace a nuestro formulario de Google del CEVI a modo de ejemplo:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfou0kjPI9LX3Tqr\\_-RqQVizwSotIIAYFddUI7PTPZP4CVyHw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfou0kjPI9LX3Tqr_-RqQVizwSotIIAYFddUI7PTPZP4CVyHw/viewform)

### **Cuándo usarlo**

En foros, eventos de difusión, campañas sociales/anuncios de servicio público (PSA) o cuando se recopilen testimonios, fotos, videos o citas.

### **Elementos clave**

- El consentimiento abarca fotos, videos, audios, testimonios y citas textuales.
- Opciones de duración: (a) solo esta campaña; o (b) también futuros usos educativos/institucionales del CEVI.
- Accesibilidad: formatos alternativos disponibles (audio, Braille, letra grande, lenguaje de señas).
- Privacidad: opción de usar un seudónimo.
- El consentimiento puede retirarse en cualquier momento.

## **Herramientas de Pares de Puerto Rico –**

[Webinario 4-9-2025: Llegando a los No Escuchados: Identificación de Poblaciones Desatendidas y Fortalecimiento del Alcance para los Planes Estatales de Vida Independiente](#)

***Recursos prácticos desarrollados por la Red de Vida Independiente de Puerto Rico para apoyar el alcance, la equidad y la participación en el PEVI.***

- Para un fácil acceso, se crea un código QR que se coloca en las mesas en eventos y se incluye en las diapositivas para que los participantes puedan escanear con sus teléfonos inteligentes.

## **Enrutamiento (dentro de las 48 horas)**

1. Las respuestas se reciben a través del formulario de Google.
2. El personal del CEVI reenvía el contenido al Comité de Comunicaciones y Difusión.
3. El contenido se registra, se etiqueta (campana/fecha) y se envía al CIL local si es necesario hacer un seguimiento.

## **Impacto de la equidad**

Garantiza que las historias de municipios rurales y marginados se documenten con dignidad y se reflejen en los datos de cumplimiento del PEVI.

## **Garantías**

- No se recopila información personal confidencial.
- Las opciones de consentimiento se documentan y respetan.
- El retiro se acepta de inmediato.
- Otros SILC pueden clonar/adaptar el formulario y el texto de consentimiento.

## **Agradecimiento**

Desarrollado por el Comité de Comunicaciones y Difusión del CEVI: Gabriela Joglar, Adyan Ríos, Natasha Santiago y Madeleine Schwartz.

## Herramientas de Pares de Puerto Rico –

[Webinario 4-9-2025: Llegando a los No Escuchados: Identificación de Poblaciones Desatendidas y Fortalecimiento del Alcance para los Planes Estatales de Vida Independiente](#)

**Recursos prácticos desarrollados por la Red de Vida Independiente de Puerto Rico para apoyar el alcance, la equidad y la participación en el PEVI.**

**Herramienta n.º 3:** Kit de herramientas accesibles para redes sociales (texto simple, EN)

---

**Propósito:** Proporcionar una plantilla simple para campañas sobre la vida independiente que sean inclusivas, accesibles y replicables con herramientas gratuitas (Facebook, Instagram, WhatsApp, radio comunitaria).

### Elementos clave

- Un mensaje claro: comunicado breve y sencillo vinculado al objetivo de su SPIL.
- Accesibilidad visual: contraste alto, tamaño de fuente grande, texto alternativo para todas las imágenes.
- Acceso al idioma: versiones bilingües si su estado/territorio tiene necesidades lingüísticas diversas.
- Diversidad de formatos: publicaciones de imágenes, videos cortos, PSA en formato de audio y versiones con texto simple.
- Distribución: publicación en redes sociales, uso de códigos QR en eventos, envío por WhatsApp/texto, adaptación para la radio local.

### Plantilla (para completar el espacio en blanco)

1. Título: [Frase corta, ≤6 palabras]
2. Mensaje: [Lo que la gente tiene que saber/hacer, ≤50 palabras]
3. Hashtag/etiqueta de campaña: [Por ejemplo, #VidaIndependiente]
4. Herramientas visuales: [Foto/gráfico simple con texto alternativo]
5. Llamado a la acción: [Enlace, número de teléfono o código QR]

### Ejemplo

- Título: “Aquí se vive INDEPENDIENTE”

## Herramientas de Pares de Puerto Rico –

[Webinario 4-9-2025: Llegando a los No Escuchados: Identificación de Poblaciones Desatendidas y Fortalecimiento del Alcance para los Planes Estatales de Vida Independiente](#)

### ***Recursos prácticos desarrollados por la Red de Vida Independiente de Puerto Rico para apoyar el alcance, la equidad y la participación en el PEVI.***

- Mensaje: “Todas las personas con algún impedimento merecen servicios en su comunidad. Complete nuestra encuesta del PEVI para ayudar a dar forma al futuro”.
- Hashtag: #VidaIndependientePR
- Herramientas visuales: foto de una rampa + texto alternativo
- CTA: Código QR al formulario de Google

## **Consejos**

- Pruebe las publicaciones con un lector de pantalla.
- Agregue subtítulos a los videos.
- Asegúrese de que sean cortos, claros y directos.

**Herramienta n.º 4:** Herramientas para el cumplimiento con el SPIL del CEVI (Guía rápida [texto simple])

---

**Propósito:** Un libro de Excel estandarizado y automatizado (solo para escritorio) que ayuda a los SILC y CIL: (1) demostrar el cumplimiento del SPIL en tiempo real; y (2) conocer las tendencias de manera anticipada para adaptar la difusión y los servicios.

## **Qué resuelve**

- No se observó un servicio multimunicipal en informes anteriores.
- Los archivos inconsistentes ralentizaban la consolidación y aumentaban la carga del personal.
- Con base en los datos, no se podían obtener fácilmente decisiones sobre áreas marginadas.

## **Características principales**

## **Herramientas de Pares de Puerto Rico –**

[Webinario 4-9-2025: Llegando a los No Escuchados: Identificación de Poblaciones Desatendidas y Fortalecimiento del Alcance para los Planes Estatales de Vida Independiente](#)

### ***Recursos prácticos desarrollados por la Red de Vida Independiente de Puerto Rico para apoyar el alcance, la equidad y la participación en el PEVI.***

- Estructura cerrada con menús desplegables + texto corto para dar uniformidad.
- Filtros por Centro/Año fiscal/Trimestre.
- Selección de múltiples municipios para hacer visibles áreas rurales/pequeñas.
- Vocabulario compartido de indicadores medibles entre centros.
- Nomenclatura de archivos estricta para control de versiones y auditoría.

### **Cómo se usa (inicio rápido)**

1. Ingrese los datos del trimestre actual en los campos “Nuevos”; SILC conserva los acumulativos (“Anteriores”).
2. Filtre por Centro/Año fiscal/Trimestre para ver la cobertura y las deficiencias.
3. Revise las tendencias mensuales e identifique las áreas desatendidas/marginadas.
4. Informe cada 60 días; modifique la difusión y los apoyos según corresponda.
5. Soporte disponible: el CEVI ofrece un resumen por WhatsApp con actualizaciones, orientación por correo electrónico y breves ventanas de ayuda en vivo para coordinadores.

### **Equidad y resultados**

- Visibilidad para municipios rurales/pequeños.
- Menor carga administrativa → más tiempo con los consumidores.
- Modificaciones más rápidas para satisfacer necesidades en tiempo real.

### **Controles**

- Se requiere Excel de escritorio; la aplicación web/móvil no ejecuta la automatización.

## Herramientas de Pares de Puerto Rico –

[Webinario 4-9-2025: Llegando a los No Escuchados: Identificación de Poblaciones Desatendidas y Fortalecimiento del Alcance para los Planes Estatales de Vida Independiente](#)

### **Recursos prácticos desarrollados por la Red de Vida Independiente de Puerto Rico para apoyar el alcance, la equidad y la participación en el PEVI.**

- Datos simulados solo en demostraciones; no se incluye información personal en vistas compartidas.
- Si está bloqueado por la TI, use Ubicaciones de confianza o un formulario de Word/Google como alternativa; el SILC lleva a cabo la consolidación de manera central.

### **Herramienta de Cumplimiento del PEVI – Ejemplo de Pantalla de Registro de**

**Datos:** Este ejemplo muestra la Herramienta de Cumplimiento del PEVI en Excel. Recoge datos de los foros de consumidores, incluyendo el número de panelistas y participantes, el conocimiento adquirido, los métodos utilizados y los municipios atendidos. La herramienta estandariza la presentación de informes entre los CIL, visibiliza a las comunidades rurales y más pequeñas, y ayuda a los SILC a dar seguimiento al alcance en tiempo real.

|                                                                                                                                                                           |                                                  |        |       |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|-------|--------------------------------------------------|
| 1.1.1. Organizar debates/foros centrados en aumentar el conocimiento y compromiso de las personas con impedimentos sobre la filosofía y movimiento de vida independiente. |                                                  |        |       |                                                  |
| Aunque los indicadores medibles de esta actividad le corresponden a CEVI, indicar contribución por región.                                                                |                                                  |        |       |                                                  |
| Indicadores medibles                                                                                                                                                      | Porcentaje de cumplimiento por indicador medible |        |       | Cumplimiento                                     |
| Realizar un foro.                                                                                                                                                         | N/A; formula solo para CEVI                      |        |       | N/A; formula solo para CEVI                      |
| El 100% de panelistas fueron personas con impedimentos.                                                                                                                   | N/A; formula solo para CEVI                      |        |       | N/A; formula solo para CEVI                      |
| El 70% de participantes aumentaron conocimiento.                                                                                                                          | N/A; formula solo para CEVI                      |        |       | N/A; formula solo para CEVI                      |
|                                                                                                                                                                           | Promedio                                         |        |       | N/A; formula solo para CEVI                      |
|                                                                                                                                                                           | Nuevo                                            | Pasado | Total | Notas – Insertar notas sobre la actividad abajo. |
| Foro                                                                                                                                                                      |                                                  |        |       |                                                  |
| ¿Se llevó a cabo el foro?                                                                                                                                                 |                                                  |        |       |                                                  |
| Panelistas                                                                                                                                                                |                                                  |        |       |                                                  |
| Indique el número de panelistas                                                                                                                                           |                                                  |        |       |                                                  |
| Indique el número de panelistas con impedimentos                                                                                                                          |                                                  |        |       |                                                  |
| Participantes                                                                                                                                                             |                                                  |        |       |                                                  |
| Indique el número de participantes                                                                                                                                        |                                                  |        |       |                                                  |
| Indique el número de participantes que afirma que aumento conocimiento 25%                                                                                                |                                                  |        |       |                                                  |
| Método – Seleccionar más de uno si es el caso.                                                                                                                            |                                                  |        |       |                                                  |
| Formulario de Google                                                                                                                                                      |                                                  |        |       |                                                  |
| Pre y post prueba                                                                                                                                                         |                                                  |        |       |                                                  |
| Otro – Indicar en las notas.                                                                                                                                              |                                                  |        |       |                                                  |
| Detalles adicionales                                                                                                                                                      |                                                  |        |       |                                                  |
| Horas Invertidas en esta actividad                                                                                                                                        |                                                  |        |       |                                                  |
| Municipios – Seleccionar los municipios de los consumidores que se beneficiaron de la actividad.                                                                          |                                                  |        |       |                                                  |
| Notas programáticas – Para fines administrativos. Debe ser completada por ARV o CEVI.                                                                                     |                                                  |        |       |                                                  |

**Finalización:** Los datos que escuchan a las personas no escuchadas no son por accidente: son un sistema. El instrumento del CEVI proporciona ese sistema.