

# **Cohorte de desarrollo de recursos:**

Cómo activar el plan de  
desarrollo de recursos

12 de mayo de 2026

# **IL T&TA**

---

**Independent Living**  
Training & Technical Assistance Center

## **Antes de comenzar**

Los intérpretes de Lengua de Señas Americana (ASL) y español están disponibles e identificados.

Acceda a los subtítulos haciendo clic en el botón “CC” ubicado en la parte inferior de la ventana de Zoom.

Para hacer preguntas, utilice las funciones de “levantar la mano” o el “chat” de Zoom.

Utilice el cuadro de preguntas y respuestas para enviarnos sus preguntas en cualquier momento.

Antes de hablar, recuerde mencionar su nombre y organización a la que pertenece.

Envíe un mensaje a nuestro equipo de IL T&TA a través del chat si tiene dificultades con la llamada de hoy.

Complete la encuesta al final de la capacitación.

## **Objetivos de aprendizaje de la cohorte:**

### **Semana uno:**

- Identificar déficits, detectar recursos subutilizados y explorar estrategias para diversificar y gestionar el financiamiento para fortalecer la sostenibilidad organizacional.

### **Semana dos:**

- Aprender a desarrollar un plan integral de desarrollo de recursos que apoye tanto los objetivos organizacionales y comunitarios a corto plazo como a largo plazo.

### **Semana tres:**

- Aprender a implementar un plan de desarrollo de recursos a través de plazos a corto y a largo plazo aplicando estrategias a escenarios del mundo real y aprovechando su experiencia organizacional existente.

## Descripción general de la cohorte:

- **Fechas:** 28 de abril, 5 de mayo, 12 de mayo de 2026
- **Formato:** sesiones semanales por Zoom de 90 minutos (60 minutos de instrucción + 30 minutos de aprendizaje entre pares)
- **Audiencia:** presidentes de la junta, miembros de la junta, directores ejecutivos y líderes
- **Estilo:** interactivo, de a pares, conversacional

## Normas de la cohorte:

- Participación y asistencia
- Aprendizaje colaborativo
- Respeto e inclusión
- Confidencialidad y confianza
- Tiempo y estructura

## **De los déficits al plan**

### **En la semana 1, usted identificó:**

- Déficits en los servicios, capacidad, financiamiento y alcance
- Recursos subutilizados dentro de su organización
- Oportunidades que se alinean con su misión y la filosofía de IL

### **En la semana 2, usted desarrolló:**

- Programas o servicios prioritarios
- Déficit de financiamiento y estrategias relacionadas
- Roles, cronogramas y formas de supervisar el progreso

## De la planificación a la acción

### Esta semana, resolveremos:

- ¿Cómo pasamos del plan a la acción?
- ¿Cómo aplicamos las estrategias en situaciones del mundo real?
- ¿Cómo nos adaptamos cuando cambian las oportunidades, los riesgos o realidades de financiamiento?

---

*Próximo paso: Activación del plan*

---

#### **Relación con las sesiones de desarrollo de recursos 1 y 2:**

La presentación de la semana 3 incluye pequeños indicadores que muestran cómo esta sesión se relaciona con el contenido de la cohorte anterior.

<sup>1</sup> **Semana 1:** déficits, recursos subutilizados, concordancia con la IL

<sup>2</sup> **Semana 2:** plan, roles, cronogramas, riesgo, evaluación

<sup>1</sup> y <sup>2</sup>: ejemplos que conectan tanto con la identificación de recursos y déficits como con la organización de esas ideas en un plan de desarrollo de recursos

## **Presentadores**

### **Kimberly Tissot**

Presidenta y CEO

Able SC

[ktissot@able-sc.org](mailto:ktissot@able-sc.org)

### **David Laird**

Vicepresidente y ejecutivo de promoción

Able SC

[dlaird@able-sc.org](mailto:dlaird@able-sc.org)



## ¿Cómo es la implementación?

A medida que escuche los ejemplos de Able SC, preste atención a cómo nosotros hacemos lo siguiente:

- Identificamos necesidades, déficits y oportunidades
- Utilizamos los conocimientos y vínculos dirigidos por personas con discapacidad
- Construimos infraestructura antes de expandirnos
- Gestionamos riesgos, tiempos y capacidades
- Ajustamos las estrategias a medida que cambiaban las realidades de financiamiento

## La misión y la visión de Able SC

### **Misión:**

Somos una organización de personas con discapacidad que lideran la acción para:

- Dotar a las personas con discapacidad de herramientas para promover el orgullo y dirigir sus propias vidas;
- Educar a la comunidad para cuestionar los estereotipos y eliminar barreras; y
- Promulgar el acceso, la equidad y la inclusión a nivel individual, local, estatal y nacional.

### **Visión:**

Hacer que Carolina del Sur sea un modelo nacional de equidad e inclusión para todas las personas con discapacidad.

## Able SC en acción

# La visibilidad liderada por personas con discapacidad construye valor<sup>1</sup>



- La presencia pública genera confianza y reconocimiento
- La visibilidad en la comunidad ayuda a los asociados y donantes a comprender su impacto
- El desarrollo de recursos no solo genera financiamiento, también crea movimiento

## El presente de Able SC: lo que la activación puede construir a largo plazo

- Presupuesto operativo anual de \$5.5 millones
- 65 empleados con jornada completa
- Servicios básicos en 23 de 46 condados
- Alcance estatal en otros programas
- Alrededor de 7,000 personas recibieron atención en el año
- Alcance mayor de 1.2 millones al año a través de la educación, divulgación y promoción



## **El presente de Able SC: la infraestructura detrás del crecimiento**

- En todo momento gestiona 35 subvenciones
- Formadores de programas y alianzas
- Sistemas de promoción y liderazgo político liderado por personas con discapacidad
- Año fiscal 2025: \$2.17 M adjudicados por 26 subvenciones
- Índice de éxito de subvenciones mayores del 40 %

---

*El crecimiento refleja decisiones intencionales a lo largo del tiempo, alineadas con la misión, infraestructura, asociaciones y estrategias de ingresos.*

---

## El desarrollo de recursos es una combinación de estrategias <sup>1,2</sup>

- **Financiamiento y contratos:**

- Subvenciones: fundaciones federales, estatales y privadas
- Contratos: acuerdos gubernamentales y de organismos asociados
- Financiamiento de Medicaid: Habilidades de IL bajo las exenciones de HCBS

- **Ingresos ganados y flexibles:**

- Pago por servicio: capacitación, auditorías de accesibilidad, asistencia técnica
- Recaudación de fondos: donantes individuales, donaciones corporativas, eventos
- Desarrollo de fondos: sostenibilidad a largo plazo

Consulte [\*Orientación clave sobre ingresos de programas\*](#) del Centro ILT&TA

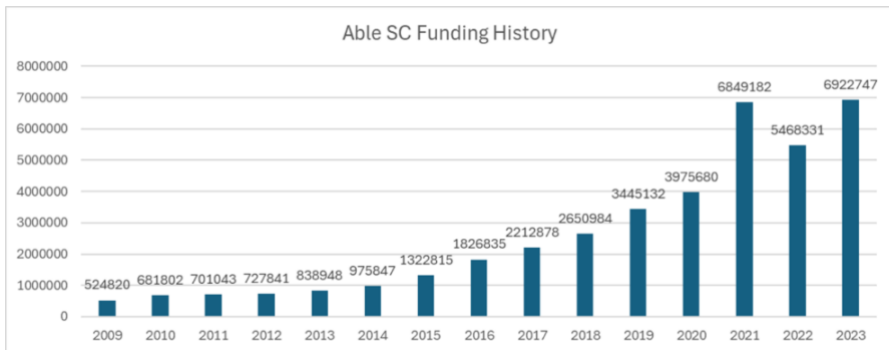
## **El desarrollo de recursos es una combinación de estrategias <sup>1,2</sup>**

- **Capacidad y relaciones:**
  - Donaciones en especie
  - Pasantes y puestos supervisados
  - Asociaciones y colaboraciones

## Crecimiento constante a través de la acción estratégica<sup>2</sup>

### Crecimiento de financiamiento de Able SC:

2009: \$524 k | 2023: \$6.9 M



- El crecimiento no ocurrió a partir de una sola fuente de financiamiento o una sola estrategia
- Cada etapa requirió infraestructura, relaciones y seguimiento
- El crecimiento a largo plazo proviene de activar el plan de manera consistente a lo largo del tiempo

## La visibilidad crea oportunidades<sup>1,2</sup>

- Es posible que las personas observen antes de convertirse en donantes o asociados.
- El trabajo constante genera visibilidad y confianza.
- Una fuerte visibilidad puede llevar a oportunidades inesperadas.
  - Nuestro trabajo inspiró a que recibamos nuestra mayor donación única de 2 millones de dólares.
  - Este año, la mayor donación fue de 50,000 dólares.



## **Realidades de la implementación: barreras, prejuicios y desafíos del sistema<sup>2</sup>**

### **Prejuicios en las decisiones de financiamiento:**

- Las organizaciones lideradas por personas con discapacidad a menudo son menospreciadas, con suposiciones sobre la capacidad, profesionalismo o experiencia que tiene estas personas, lo cual impacta en las oportunidades de financiamiento y asociaciones.

### **Inclinación hacia modelos de liderazgo tradicionales:**

- Los donantes pueden priorizar organizaciones no lideradas por personas con discapacidad, ignorando la experiencia vivida y la innovación que las organizaciones lideradas por personas con discapacidad aportan.

## **Realidades de la implementación: retrasos en el financiamiento y asociaciones<sup>2</sup>**

### **Desafíos en la asociación con organismos estatales:**

- Los socios gubernamentales no siempre accionan según los plazos o realidades de las organizaciones sin fines de lucro, lo que lleva a retrasos en contratos, reembolsos e implementación de programas.

### **Tensión en el flujo de fondos por financiamiento retrasado:**

- Los pagos retrasados y la lenta ejecución de contratos crean inestabilidad financiera, especialmente en las organizaciones que dependen en gran medida de fondos estatales o federales.

## **Realidades de la implementación: retrasos en el financiamiento y asociaciones<sup>2</sup> (cont.)**

### **Discordancia en las expectativas de asociación:**

- Algunos organismos ven las asociaciones como transaccionales (referencias), en lugar de esfuerzos colaborativos para el cambio de sistemas.

## **Realidades de la implementación: defensa, burocracia y sostenibilidad**

### **Explorando la burocracia gubernamental:**

- Trabajar dentro de sistemas como el gobierno de SC puede requerir un tiempo significativo, conformidad y gestión de relaciones, lo que ralentiza la innovación.

### **Riesgo al abordar el prejuicio de manera directa:**

- Mencionar el prejuicio puede crear incomodidad o una conducta defensiva entre donantes y asociados, lo que podría afectar las relaciones o las oportunidades de financiación.

### **Balance entre la defensa y la sostenibilidad:**

- Impulsar un cambio en los sistemas mientras se mantienen relaciones de financiación requiere una estrategia cuidadosa y una comunicación sólida.

## **Realidades de la implementación:**

**El poder liderado por personas con discapacidad a menudo es menospreciado.**

**Conocimiento limitado de la capacidad que tienen las personas con discapacidad:**

- Muchos asociados subestiman la experiencia en políticas, programas y comunidades dentro de las organizaciones lideradas por personas con discapacidad, limitando la inversión y una mayor confianza.

**Punto de reflexión: mantener el plan en movimiento**

---

- ¿Qué cosas **pueden progresar aún?**
- ¿Qué cosas necesitan **más claridad** antes de avanzar?
- ¿Qué parte del plan necesita **cambiarse** o abandonarse?

## Punto de partida: estabilización antes de la expansión

### Establecido en 1994:

- Alcance mínimo: seis empleados para la mitad del estado
- Estabilidad financiera insuficiente
- Solo recibió financiación de la Parte C
- Bajo impacto
- Problemas de cumplimiento

### El personal directivo de 2010 realizó estas modificaciones:

- Aumentó el impacto
- Mejoró la solvencia fiscal
- Expandió la misión
- Estabilizó las operaciones y la gestión
- La filosofía de Vida Independiente volvió a centrarse en **todo lo que hacemos como organización**



# **El cambio puede ocurrir rápidamente: construyendo confianza, valor y visibilidad<sup>1</sup>**

## **Acciones iniciales:**

- Comenzamos desde cero
- Formulamos un contrato estatal inicial con el Consejo de DD para los programas juveniles
- Fortalecimos las asociaciones
- Desarrollamos una marca de confianza
- Nos enfocamos en la regularidad de las operaciones y los servicios

## **Cómo hizo Able SC para manifestar su valor:**

- Prometimos menos y entregamos más
- Abordamos los “puntos críticos” de los donantes
- Mostramos lo que la experiencia liderada por personas con discapacidad podía ofrecer
- Creamos defensores organizacionales que podían hablar sobre el impacto de Able SC
- Colaboramos con universidades y líderes estatales

## **Valerse la experiencia para crear nuevos recursos<sup>1</sup>**

**Construido a partir de una prestación de servicios sólida por parte de IL:**

- Servicios centrales sólidos
- Infraestructura sólida para el crecimiento
- Programación impulsada por la comunidad

**Mayores oportunidades de tarifas por servicios:**

- Asesorías arquitectónicas
- Evaluación y capacitación en accesibilidad digital
- Revisión de políticas y procedimientos
- Evaluaciones y recomendaciones en el lugar de trabajo
- Capacitación profesional, presentaciones y conferencias

## Valerse de la experiencia para crear nuevos recursos<sup>1</sup> (continuación)

Programación liderada por personas con discapacidad:

- Cultura y conocimiento sobre la discapacidad
- Normas arquitectónicas de la ADA y eliminación de obstáculos
- Producción de recursos digitales accesibles
- Mentoría juvenil y liderazgo entre pares
- Proyecto *Bull Street* y otros programas únicos



---

*El desarrollo de recursos crece cuando los CILs utilizan lo que ya saben y convierten esa experiencia en estrategia.*

---

## **Asociaciones que hacen que el plan avance<sup>2</sup>**

### **Consejo de discapacidades del desarrollo de SC**

- Colaboración prolongada
- Encuentro de liderazgo juvenil
- Experiencia de varios días en el campus universitario para jóvenes con discapacidades de 14 a 25 años
- Liderazgo, autodefensa, conexión entre pares y modelos a seguir con discapacidades

### **Programa de movilidad en la zona**

- Coordinación con el sistema de transporte de la zona
- Ayuda para movilidad y acceso para personas con discapacidades

## **Asociaciones que hacen que el plan avance<sup>2</sup> (cont.)**

### **Comisión de artes de SC**

- Adecuación de accesibilidad entre los miembros de la asociación de artes del estado
- Se contactaron a más de 60 organizaciones relacionadas con las artes
- La serie de seminarios virtuales llegaron a más de 40 estados

## **Los buenos administradores de fondos públicos comienzan con una infraestructura sólida<sup>2</sup>**

### **Una infraestructura sólida incluye lo siguiente:**

- Estructura y toma de decisiones lideradas por personas con discapacidades
- Desarrollo de su marca
- Liderazgo de personal experto y profundidad organizacional
- Pago al personal, respaldado por comparaciones regulares con promedios estatales y nacionales
- Desarrollo de programas impulsados por la comunidad dentro de los servicios centrales de CIL
- Modelo de prestación de servicios sólido con mejora continua de calidad integrada
- Sistemas financieros e infraestructura de gestión de subvenciones

## Infraestructura que respalda el crecimiento<sup>2</sup>

### El crecimiento se sostiene a través de lo siguiente:

- Diversificación de ingresos a través de tarifas por servicio
  - Fondos de reserva y estabilidad financiera
  - Supervisión de datos, informes y medición de resultados
  - Asociaciones estratégicas más allá de las referencias
  - Cultura interna, responsabilidad y alineación con la misión
  - Miembros de la junta fuertes con relaciones, profesiones y experiencias vividas
- 

*La sostenibilidad depende de las personas, sistemas y relaciones detrás de la financiación.*

---

# Reducción de riesgos a través de la estrategia<sup>2</sup> financiera

## Reducir la dependencia de subvenciones

- Las subvenciones a menudo son limitadas en el tiempo, restrictivas y impulsadas externamente
- Reducir la dependencia ayuda a proteger la toma de decisiones impulsada por la misión
- Menos dependencia crea más flexibilidad cuando los fondos cambian

## Generar ingresos independientes

- Aumenta **flujos de ingresos ganados** a través de tarifas por servicio, contratos, asociaciones y modelos de negocio
- Refuerza la experiencia de Able SC como una organización **liderada por personas con discapacidad**

## Reducción de riesgos a través de la estrategia financiera (continuación)

- Expande el impacto más allá de las limitaciones de financiamiento tradicionales
- Crea **financiamiento flexible y sin restricciones** que apoye la innovación y el cambio de sistemas

### Construir una organización autosostenible

- Generando y manteniendo **reservas financieras**
- Diversificando las fuentes de ingresos
- Invirtiendo en infraestructura que apoye el crecimiento a largo plazo
- Un modelo autosostenible nos **permite liderar con valentía, promover de manera efectiva y mantenernos responsables ante la comunidad de personas con discapacidad, no ante las tendencias de financiamiento.**

## Grandes metas: Visión a largo plazo

### Construyendo lo que viene



Representación de la futura sede de Able SC, que representa una visión a largo plazo para la accesibilidad, el compromiso comunitario y la sostenibilidad liderada por personas con discapacidad.

## **Campaña de capital: Estrategia de desarrollo de recursos a largo plazo**

El desarrollo de recursos a largo plazo ocurre cuando un plan va más allá de las necesidades inmediatas y comienza a construir capacidad futura.

### **Visión de Bull Street:**

Transformar un centro de segregación histórica en un centro de inclusión de personas con discapacidad y un campus de uso múltiple con diversas fuentes de ingresos.

### **Posibles fuentes de ingresos:**

- **Museo de derechos e historia de la discapacidad:** entradas, membresías, patrocinios, programación educativa
- **Centro de fitness inclusivo:** membresías, clases, entrenamiento y asociaciones para promover bienestar

## **Campaña de capital: Estrategia de desarrollo de recursos a largo plazo (cont.)**

- **Espacio de oficina accesible:** alquileres a largo plazo con inquilinos alineados con la misión
- **Alquileres de conferencias y eventos:** alquileres de instalaciones y eventos organizados
- **Centro de capacitación liderado por personas con discapacidad:** contratos de capacitación, programas de certificación, consultoría y asociaciones estratégicas

---

*El desarrollo de recursos a largo plazo puede convertir la misión, la experiencia y la necesidad de la comunidad en estrategias de ingresos sostenibles*

---

## Hagamos una pausa y reflexionemos:

La grabación se ha detenido.



- ¿Qué cosa hace su CIL realmente bien?
- ¿De qué relación o asociación se siente orgulloso?
- ¿Qué victoria reciente que podemos celebrar con usted?

### Formas de participar:

- Levante la mano para que se le dé la palabra
- Encienda la cámara si se siente cómodo
- Use el chat para compartir ideas, preguntas, recursos o herramientas

Reaccione, reflexione o aporte sobre lo que otras personas digan

## Compromiso con los donantes como estrategia de desarrollo de recursos<sup>2</sup>

### Lo que no funcionó:

- Se reconoció la necesidad de fuentes de financiamiento más diversas
- Se dependió de enfoques tradicionales: ceremonias, apelaciones de fin de año, días de donación
- Se observaron resultados limitados de esos esfuerzos
- Las conversaciones con los donantes a menudo estaban centradas en eventos
- Los datos y perfiles de los donantes eran inconsistentes
- Se dudó en hacer una invitación más audaz y directa

---

*Activar un plan comienza por nombrar lo que no está funcionando y estar dispuesto a cambiar la estrategia.*

---

## **Convertir un déficit de financiamiento en un llamado claro a la acción**

### **El desafío:**

- \$750,000 de déficit presupuestario
- Peligro de algunas subvenciones federales, organismos, protecciones para personas con discapacidad y trabajo esencial
- Se necesitaba un nuevo enfoque que fuera claro, unificado y orientado a la comunidad

### **La estrategia necesitaba:**

- Centrarse en la opinión sobre la discapacidad
- Reconocer el impacto de Able SC
- Crear un mensaje unificado del organismo
- Promover que 1 de cada 3 habitantes de Carolina del Sur tiene una discapacidad
- Ser honesto y auténtico con la comunidad

## Fortalecer el mensaje antes de la invitación

- Se contrato a una firma de comunicaciones externa con experiencia en recaudación de fondos para organizaciones sin fines de lucro
- Se reconoció la necesidad de una perspectiva externa
- Nos alejamos de un lenguaje que solo tenía sentido internamente
- Preguntamos: ¿Las personas saben qué es un CIL? ¿Entienden el valor que tiene ser liderado por personas con discapacidad?
- Lideramos con una fuerza vulnerable: fuerte pero afectada por recortes
- Reconocimos que Able SC no podía frenar cada recorte, pero juntos podemos llenar el vacío

---

*Una estrategia sólida para donantes requiere un lenguaje claro, conciencia del público y una conexión directa con el impacto.*

---

## Campaña en acción: Todos somos capaces

- Lanzada como una campaña de crisis para crear urgencia
- Reconocimos directamente el déficit presupuestario
- Compartimos que Able SC comenzó el año con un déficit presupuestario
- Se determinó el déficit restante: reducida a \$350,000
- Se hizo una solicitud clara y directa de apoyo
- Se convirtió en la primera solicitud pública directa de Able SC en más de 32 años para ayudar a alcanzar un objetivo



---

*No se ocultó el pedido, se conectó la necesidad, el progreso y el papel que los apoyadores podían desempeñar.*

---

## Implementación de la campaña: Enfoque focalizado

- Se concentró en la presencia de comunicaciones
- Se suspendieron la mayoría de los mensajes que no estaban directamente relacionados con la campaña
- Se utilizó una ofensiva comunicativa a través de canales sociales, firmas de correo electrónico y tarjetas de presentación
- Se crearon folletos impresos de la campaña para donantes de mayor nivel
- Se enviaron correo directo en tres instancias
- Se centró en volver a comprometer a donantes inactivos
- Se utilizó contactos directos y personales



## Resultados de la campaña: Seguimiento del progreso<sup>2</sup>

- Se recaudaron **\$183,332** de apoyo filantrópico individual desde octubre de 2025
- Se recibieron \$10,000 adicionales de acciones transferidas
- Se alcanzó el **52.3 %** del objetivo de la campaña
- Hubo un incremento del **86 %** en las donaciones caritativas totales recibidas en el año fiscal 2024-2025

---

*El seguimiento de resultados ayuda a mostrar el progreso, ajustar la estrategia y mantener el ímpetu.*

---



## Resultados de la campaña: mediciones de compromiso de los donantes

	Número / %	Cambio desde el año fiscal 2024-2025 a la fecha
Donaciones totales	245	Más del 31.2 %
Donantes totales	199	Más del 43.5 %
Permanencia de donantes	20.5 %	Más del 17.9 %
Permanencia en el 1 <sup>er</sup> año	12 %	Más del 4 %
Permanencia a largo plazo	35.7 %	Más del 3 %
Tasa de reactivación	5.2 %	Más del 3.6 %

**El desarrollo de recursos no se trata solo de los dólares recaudados, también implica el crecimiento, la permanencia y la reactivación de donantes.**

## **Lo que aprendimos: la claridad importa**

- La mayoría de las personas no conocerán los matices de sus programas, fuentes de financiamiento o regulaciones
- La mayoría de las personas no entenderán cómo funcionan sus fuentes de financiamiento o qué fondos pueden y no pueden apoyar
- Las personas suelen estar más interesadas en lo que usted proporciona, a quién sirve y por qué es importante
- Un mensaje claro ayuda a las personas a entender la necesidad
- Una oportunidad directa para ayudar brinda a las personas una forma de responder

## **Lo que aprendimos: cultivar lleva tiempo**

- Primero, haga amigos. Luego, cultive formas para que se conviertan en colaboradores
- Mantener a los colaboradores comprometidos puede ser incluso más difícil que asegurar la primera donación
- Conozca a su audiencia y hable sobre lo que valoran
- A los donantes les encanta una gran visión: ¿en qué dirección van?
- Las grandes donaciones típicamente no ocurren de la noche a la mañana
- Cultivar es algo continuo, no es un único pedido

## ¿Qué sigue?: incorporar a los donantes a una visión más amplia

### Able SC está trabajando para:

- Fortalecer las estrategias para que los donantes permanezcan
- Utilizar eventos poco habituales para que los donantes se reúnan conozcan por qué deben apoyar a Able SC
- Convertir a los donantes en embajadores
- Visualizar nuevamente cómo Able SC puede tener mayor integración en la comunidad
- Señalar que Able SC va más allá de los servicios: representa a 1 de cada 3 personas en el estado



## **¿Qué sigue?: incorporando a los donantes a una visión más amplia (continuación)**

- Ser único: no ser concebido solo como un proveedor de servicios
- Incorporar a Able SC en nuevos lugares fuera de la esfera de servicios tradicional
- Crear enfoques renovados para que los donantes cotidianos avancen en la misión y programas
- Comenzar a introducir sueños más grandes y atrevidos

## ¿Cómo aplicar esto a su plan?

El alcance de Able SC puede verse diferente a la de su CIL, pero el proceso puede aplicarse **en cualquier lugar**:

- Comience con una estrategia que esté lista para avanzar
- Construya a partir de la experiencia, relaciones o programas existentes
- Identifique un riesgo, limitación o problema de tiempo que deba gestionar
- Ajuste el plan donde sea necesario pero no lo abandone
- Defina el progreso a los 30, 90 o 180 días

---

*La activación puede comenzar de a poco y crecer con el tiempo.*

---

## Recursos para orientación adicional

- [La Ley de Rehabilitación](#)
- [ILT&TA Orientación clave sobre los ingresos del programa](#)
- [Hoja de trabajo para la planificación del desarrollo de recursos – Plantilla para completar](#)<sup>2</sup>
- **Recurso:** [Guía de pensamiento estratégico de DNEM](#)

### Relación con las sesiones de desarrollo de recursos 1 y 2

La presentación de la semana 3 incluye pequeños indicadores que muestran cómo el contenido de hoy se relaciona con los temas anteriores del grupo.

#### [\*\*<sup>1</sup> Semana 1: Construir una cultura de búsqueda de recursos\*\*](#)

Identificar diferencias, recursos subutilizados, fortalezas existentes y alineación con la filosofía de Vida Independiente.

#### [\*\*<sup>2</sup> Semana 2: Diseño de un plan de desarrollo de recursos para la sostenibilidad\*\*](#)

Organizar esas ideas en un plan de desarrollo de recursos a través de objetivos, estrategias, roles, cronogramas, riesgos, evaluación y sostenibilidad.

**<sup>1, 2</sup> Ambos:** contenidos que conectan tanto con la identificación de recursos y déficits como con la organización de esas ideas en un plan de desarrollo de recursos.

## Su experiencia importa

La grabación se ha detenido: ahora es el momento de compartir.

Formas de participar:

- Levante la mano para que se le dé la palabra
- Encienda la cámara si se siente cómodo
- Use el chat para compartir ideas, preguntas, recursos o herramientas
- Reaccione, reflexione o aporte sobre lo que otras personas digan
- Comparta desafíos o éxitos reales de su CIL

**Convirtamos ideas en acción: su voz es la parte más valiosa de esta sesión.**

## Evaluación

Gracias por participar en la actividad de Aprender y Compartir del día de hoy.

Sus comentarios son importantes y nos ayudan a planificar futuras capacitaciones.

Por favor, utilice el enlace en el chat para compartir sus comentarios.

[Enlace de evaluación:](#)



## ¡Cómo contactarnos!

**Sitio web:** [www.ILTTACenter.org](http://www.ILTTACenter.org)

*Solicite capacitación y/o asistencia técnica (ayuda experta para su organización):*  
complete un formulario en nuestro sitio web para hacernos saber cómo podemos ayudarlo.

**Llame al:** 406-243-5300 y alguien se comunicará con usted lo antes posible.

### ***Inscríbese para recibir información de eventos y anuncios:***

Visite nuestro sitio web para inscribirse a las actualizaciones sobre capacitaciones en vivo, asistencia técnica grupal, nuevas publicaciones y otros eventos en el Centro.



## Atribución del Centro IL T&TA

# IL T&TA

**Independent Living**  
Training & Technical Assistance Center

Este proyecto se realiza mediante un contrato con la Administración de Discapacidades, Administración para la Vida Comunitaria, del Departamento de Salud y Servicios Humanos.

## **Acerca del Centro IL T&TA**

El Centro de Capacitación y Asistencia Técnica para la Vida Independiente (Centro IL T&TA) está disponible para usted a través de un contrato con el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU.

El Centro IL T&TA proporciona capacitación experta y asistencia técnica a Centros para la Vida Independiente (CIL), Consejos para la Vida Independiente a Nivel Estatal (SILC) y Entidades Estatales Designadas (DSE).

El Centro es administrado por el Instituto Rural para Comunidades Inclusivas de la Universidad de Montana.

